

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Kościół katolicki w Polsce i jego wizerunek medialny	17
1.1. Przemiany religijności i Kościoła katolickiego w Polsce	17
1.2. Kryzys instytucji – zaangażowanie polityczne i skandale obyczajowe niektórych duchownych	20
1.3. Funkcjonowanie Kościoła instytucjonalnego w kontekście procesów mediatyzacji	26
1.4. Wizerunek Kościoła katolickiego w Polsce drugiej i trzeciej dekady XXI wieku	33
1.5. Pontyfikat papieża Franciszka i nowe wyzwania dla Kościoła w Polsce	40
Rozdział 2. „Więź” jako czasopismo społeczno-kulturalne	45
2.1. Historia czasopisma. Relacje czasopisma z Kościołem instytucjonalnym	45
2.2. Inkluzywność i otwartość	50
Rozdział 3. Metodologia badań	53
3.1. Założenia badawcze	53
3.2. Hipoteza badawcza	54
3.3. Ramy czasowe analizy. Materiał źródłowy	62
3.4. Analiza treści. Ramy interpretacyjne. Kategorie personalizacji i negatywizmu. Koncepcja toposów	64
3.5. Analiza dyskursu w perspektywie kategorii analitycznych Martina Reisigla i Ruth Wodak	72
3.6. Analiza dyskursu w perspektywie teorii implikatur konwersacyjnych Paula Grice’a	75
3.7. Analiza funkcjonalna dyskursu w ujęciu Williama Benoit	76
3.8. Analiza ram tematycznych autorstwa Shanta lyengara	79
3.9. Indywidualne wywiady pogłębione	80
3.10. Klucz kategoryzacyjny wykorzystany w badaniach empirycznych	85
Rozdział 4. Wizerunek Kościoła na łamach „Więzi” – wyniki analizy treści w ujęciu ilościowym i jakościowym	91
4.1. Personalizacja wizerunku Kościoła	92
4.2. Negatywizm	97
4.3. Dominująca rama interpretacyjna	102
4.4. Obecność toposów	108
4.5. Tożsamość instytucji	118
4.6. Zaangażowanie polityczne duchownych	122
4.7. Perspektywa moralno-etyczna	127
4.8. Kościół katolicki w Polsce wobec pontyfikatu i nauczania papieża Franciszka	130
4.9. Kościół katolicki w Polsce w kontekście postmodernizmu	134

Rozdział 5. Wyniki analizy dyskursu na temat obrazu Kościoła instytucjonalnego	137
5.1. Obecność w dyskursie kategorii według Reisingla (nominalizacja, orzekanie, argumentowanie, perspektywizacja i intensyfikacja)	138
5.2. Respektowanie reguł jakości, istotności, ilości i sposobu w dyskursie o Kościele instytucjonalnym w Polsce	153
5.3. Realizacja funkcji pochwały, ataku i obrony w wypowiedziach na temat instytucji eklezjalnej	156
5.4. Ramy epizodyczne i ramy tematyczne w wypowiedziach o Kościele instytucjonalnym	159
Rozdział 6. Instytucjonalny Kościół katolicki w Polsce w wypowiedziach przedstawicieli redakcji „Więzi”	167
6.1. Tożsamość instytucji a kryzys instytucji	172
6.2. Zaangażowanie polityczne duchownych	179
6.3. Perspektywa moralno-etyczna życia duchownych	189
6.4. Kościół katolicki w Polsce wobec pontyfikatu i nauczania papieża Franciszka	199
6.5. Kościół katolicki w Polsce w kontekście postmodernizmu	209
Rozdział 7. Medioznawcza i komunikologiczna interpretacja	219
7.1. Weryfikacja hipotezy badawczej	219
7.2. Interpretacja rezultatów badawczych na poziomie analizy treści, analizy dyskursu i indywidualnych wywiadów pogłębionych	221
7.2.1. Tożsamość Kościoła instytucjonalnego na łamach „Więzi”	221
7.2.2. Kryzys wizerunkowy instytucji eklezjalnej	223
7.2.3. Personalizm chrześcijański jako kryterium pracy dziennikarskiej kolegium redakcyjnego „Więzi”	226
7.2.4. Wizerunek Kościoła instytucjonalnego a teorie metafor mediatyzacji	228
7.2.5. Wizerunek Kościoła w perspektywie teorii średniego zasięgu	230
7.2.6. Dziennikarstwo jakościowe „Więzi”	232
Zakończenie	235
Bibliografia	241
Spis tabel	301